



01

2022 米子どてらい市

米子どてらい市閉幕！

6月11～13日の3日間、米子産業体育館にて「2022米子どてらい市」が開催されました。

新型コロナウイルスが収束していないこのような情勢の中、3日間で1411名のご来場を頂きました。たくさんの方にご来場を賜りまして誠にありがとうございました。

100社近くのメーカー様をお招きし、当社が扱っている商材のPR及び、感謝価格にての販売をさせて頂きました。また、来年入社予定の内定者も呼び、業務理解と懇親の場を作りました。幅広い扱いに驚いたようでした(*´艸`)。今年はコロナで多くのお客様を招待できませんでしたので、来年こそは多くの方に元気を届けられるように企画致します。



地域振興部

山陰フードファクトリー
商品開発日記



昨今のコロナ禍により、飲食店の来店数も激減しました。そこで、地元の飲食店と協力し、お客様に「ご自宅で容易に店の人気メニューを味わって頂きたい！」そのような想いから、簡易的に食すことができ、保存も可能なレトルト食品を飲食店オーナー様と一緒に商品開発に取り組みました。まず力を入れたのは、店で提供している味の再現です。島根県安来市の居酒屋「竹る」森本充俊様と協力し、味を作り出すために何回も試作し、その都度味を調整する日々でした。その数、半年で50種類以上の試作を行いました。その結果、実際に店で提供しているものと遜色のないまでの商品を完成させました。

02

インターンシップ



インターンシップを行いました！

山陰両県でもコロナウイルスが再拡大し、対面で予約して頂いた学生にもやむなく中止や、オンライン開催を提案させて頂いたり、不自由をお掛けしまして申し訳ございませんでした。そんな中ですが、当社のインターンシップに参加頂きました学生の皆様ありがとうございました。

今年の夏季インターンシップは、「マイナビ様」「とっとりインターンシップ様」より合計15名の応募がありました。多くのご応募を頂きました。

自己分析やモチベーションリソースがわかる研修は大好評を頂いており、就活の参考になったという言葉をお頂いております。これからも就職活動の一助になればと思っております。冬も12月～2月頃に行います。冬は就職活動が佳境に入る時期です。当社としても気合を入れて行いますので、奮ってご参加ください！詳しくは、当社HPもしくは、各社情報サイト様をご覧ください。

03

内定者イベント オンライン飲み会

内定者イベントを8月頃に予定をしておりましたが、新型コロナウイルスの再拡大もあり、残念ながら中止となりました。しかし、イベントをやろうと若手社員が有志でオンライン飲み会を企画・開催してくれました！内定者は先輩社員と関わる機会を作ってもらえたことに感謝していましたし、有意義な会だったとの事です。今度はリアルでやりたいですね。若手の皆さんありがとうございました！





8.28 中海圏域対抗ゴルフ大会



8.11 長谷川弘杯 (チーム対抗戦！)



山崎チーム



長谷川チーム



清水チーム



植木チーム



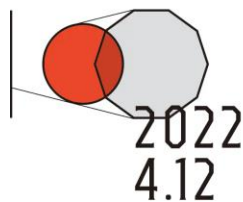
7.10 米子市民レガッタ 出場！



5.27 鳥取営業所 山田さん歓迎会

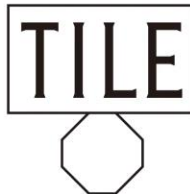


今号の
おススメ



BEYOND 100 YEARS
BEYOND TILE

NAME STANDARDIZATION
100TH ANNIV.



代表取締役社長 石田 遼馬



株式会社石田コーポレーション

水の音
社長室から

タ

イルと呼ばれて100周年！

1922年（大正11年）まではタイルは“壁瓦”や“化粧瓦”などと呼ばれていました。元々は瓦や埴（せん・・・焼き物で作ったブロック）が日本におけるタイルのルーツだと言われているそうです。

戦後、高度成長期を迎えるとタイルの在り方も形を変え、工業製品としての高性能な品質や精度、機能美が求められました。それと同時に、焼き物としての情緒や美しさ、豊かな意匠性を併せ持つ理想の建築材料を目指しタイルに関わる開発者や生産者の方々は切磋琢磨してこられました。そんなタイルをこれからもあらゆるたくさんの方々に知ってもらいたいと思います！！

「4月12日」「タイルの日」と制定されました。

日本タイル業協会を中心に毎年イベントなどで業界を盛り上げていかれます！

当社としても山陰の地に多くのタイルを提案し、納めさせて頂いております。

タイルって素晴らしい！と感じてもらえるようにPRしていきます！

「タイル名称統一100周年記念INAXタイル出張展示会2022夏」



感

謝を伝えよう。

私は、社員の声を聞くことに取り組んでおります。これからの企業はボトムアップ中心でないと、この激動の時代に対応できないと考えます。ボトムアップがある企業は、心理的安全性が担保された企業です。人を尊重し、感謝を伝え、何でも相談できるそんな環境づくりを行っていきます。人に感謝を伝えられる人はとても魅力的です。そんな魅力的な社員を増やしていきたい。感謝の気持ちを伝えることは恥ずかしいかもしれませんが、努力で出来るようになります！意識して感謝の言葉を伝えましょう！

05

出雲営業所
ツールフェア！

展

示会開催しました！！

出雲営業所で、2022秋のツールフェア！を企画開催しました。様々なメーカー様をお迎えし、お客様へお得な情報と価格をお届け致しました。

多くのお客様及び、仕入先様よりお褒めの言葉を多数頂きました。

企画運営を担当した杉原くんお疲れ様でした！とても良い展示会だったと報告を受けております。

来年も定期的に行っていく予定です。他の拠点の方も是非視察に行ってみては如何でしょうか？



社内研修報告（9月2，3日実施）by 山崎常務

今回は元「キーエンス」のトップ営業マンである松江隆明講師による「若手営業研修」を実施いたしました。オブザーバー含め13名で研修に参加しました。タイトルは「何を売るか？どう売るか？ではなく、誰が売るか」です。AI時代を見据えこれからの営業マンに必要なスキルについて学ぶことが出来ました。朝から夕方まで丸2日間の研修でしたが、参加した社員から「今までで一番良い研修だった！とっても楽しく学べた！次回も是非研修に参加したい！チームで戦うという事が理解できた！」など今までにない皆さんの声が返ってきました。企業は「人」で決まります。人の成長が企業の成長です。共に頑張りましょう！！

